

МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Красочная зима с Garnier»

Рекламная акция «Красочная зима с Garnier» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Garnier», а также стимулирования ее продаж на узбекском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «Красочная зима с Garnier» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1 Общие положения проведения рекламной Акции «Красочная зима с Garnier».

1.1 Наименование Акции.

Наименование Акции - «Красочная зима с Garnier».

1.2 Акция не является стимулирующей лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3 Участие в Акции не является обязательным.

1.4 Территория проведения Акции – Республика Узбекистан.

1.5 Наименование Организатора и Оператора Акции.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является Частное предприятие (далее - «**Организатор**»).

Полное наименование: Частное предприятие «SUNRISE SALES»

Сокращенное наименование: ЧП «SUNRISE SALES»

Адрес Организатора:

100000 , Узбекистан г.Ташкент

Мирзо Улугбекский район

проспект Мустакиллик 68

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является

Общество с ограниченной ответственностью «Unitel» (далее – «**Оператор**»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Unitel»

Сокращенное наименование: ООО «Unitel»

Адрес Оператора: Узбекистан, г.Ташкент, ул.Бухоро, д.1.

1.6 Сроки проведения Акции.

1.6.1. Общий срок проведения Акции.

Акция проводится в период с «01.11.2016г.» по «31.01.2017г.» (включительно). - крайний срок для активации кодов и получения моментального GSM приза, а также SMS-сообщения по выигрышу дополнительных супер призов от Организатора.

1.6.2. Период регистрации уникальных кодов.

Регистрация уникальных кодов осуществляется в соответствии с настоящими Правилами ежедневно с «01.11.2016г.» с 00 часов 00 минут 01 секунд по «31.01.2017г.» до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) (по ташкентскому времени).

1.7 Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- в сети Интернет на Сайте www.garnier.uz (далее – «Сайт»);

- по телефонам «горячей линии»: +998909774018, +998909774019 (плата за звонок по данному номеру взимается по тарифу междугородних звонков соответствующего региона на телефонные номера г. Ташкента или, в случае, если звонок производится с телефонного номера г. Ташкента или Ташкентской области, по тарифам, установленным на внутренние звонки в г. Ташкенте или Ташкентской области);

- посредством таргетированных SMS-рассылок от Оператора Абонентам ежемесячно в течение периода действия акции согласно п. 1.6.1.

2. Условия участия в Акции.

2.1 Участниками Акции могут быть физические лица, являющиеся гражданами Республики Узбекистан (далее – «**Участник**»).

К участию в Акции не допускаются:

2.1.1 работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

2.1.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

2.1.3 работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.1.4. Лица не достигшие возраста 18 лет.

2.2 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

(I) право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

(II) право на получение гарантированного бонуса в соответствии с настоящими Правилами;

(III) право на обращение в суд в случае непредоставления Участнику гарантированного бонуса в соответствии с настоящими Правилами;

(IV) иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3 Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

(I) соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

(II) предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

(IV) иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4 Участник Акции, приобретший произведенные под товарным знаком выпускаемые в следующих упаковках:

- Краски для волос «Garnier Color Naturals»

- Краски для волос «Garnier Color Sensation»

(далее совместно и по отдельности именуемые – «Продукция»), имеет возможность получить призы, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.5.1. Суперпризов:

- 3 телевизора 32 дюйма

- 3 стиральных машины

- 5 пылесосов

- 30 утюгов

- 60 фенов

- 60 электрочайников

- 139 наборов продукции торговой марки «Garnier»

* к каждому суперпризу прилагается 1 (одна) бонусная минута голосового трафика для общения внутри сети «Билайн»

2.5.2. GSM-пакеты (гарантированных бонусов), состоящих из:

-)250 000 пакетов бесплатных минут по 10минут в каждом пакете для исходящих звонков в сети «Билайн». Срок действия пакета – 7 дней (с момента активации кода);

50 000 пакетов бесплатных минут по 25минут в каждом пакете для исходящих звонков в сети «Билайн». Срок действия пакета –7 дней (с момента активации кода);

20 000 пакетов бесплатных минут по 50минут в каждом пакете для исходящих звонков в сети «Билайн». Срок действия пакета –7 дней (с момента активации кода);

- 50 000 пакетов с бесплатным Интернет трафиком, по 5 мегабайт в каждом пакете. Срок действия пакета – 7 дней (с момента активации кода);

20 000 пакетов с бесплатным Интернет трафиком, по 10 мегабайт в каждом пакете. Срок действия пакета – 7 дней (с момента активации кода);

10 000 пакетов с бесплатным Интернет трафиком, по 50 мегабайт в каждом пакете. Срок действия пакета – 7 дней (с момента активации кода);

2.6. Для участия в Акции и получения гарантированных бонусов необходимо:

2.6.1. В период до «31.01.2017» года (включительно) приобрести Продукцию с промо-этикеткой, содержащей наименование Акции и информацию об Акции.

2.6.2. Найти уникальный 16-значный код (далее «Код») под секретным слоем стикера.

2.6.3. Зарегистрировать в период с « 01.11.2016 » года 00 часов 00 минут 01 секунд до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) « 31.01.2017» года по ташкентскому времени Код через USSD-запрос. Необходимо набрать с мобильного телефона с SIM картой «Билайн» код: *104* 16 уникальных цифр с рекламного стикера # кнопку вызова.

1 (Один) USSD-запрос должен содержать 1 (Один) Код. Один и тот же Код может быть зарегистрирован в Акции один раз.

2.6.4. Сохранить от Продукции стикер с содержащимся на нём Кодом, зарегистрированным в Акции, до окончания проведения Акции. Организатор оставляет за собой право запрашивать оригиналы стикеров от Продукции у Участников Акции, на основании которых были зарегистрированы Коды. Идентификация Кода проводится Оператором путем сравнения зарегистрированного Кода и соответствующего кода на стикере на упаковке Продукции, на основании которой данный Код был зарегистрирован.

2.7. С момента регистрации Кода в порядке, указанном в п. 2.6.3 настоящих Правил, Потребитель становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Кода удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

В целях исключения злоупотреблений, если Участник присылает 10 (десять) USSD-запросов подряд, содержащих неправильный Код, то Участник блокируется от участия в Акции.

Разблокировка производится путем звонка в службу поддержки «Билайн» 0611 и правильной идентификации согласно паспортным данным владельца номера.

2.8 Участником Акции считается:

(I) в случае регистрации Кода путем отправки USSD-запроса – физическое лицо обслуживаемый на активных тарифных планах предоплатой системы расчетов, на которое оформлен номер мобильного телефона, с которого было отправлен USSD-запрос.

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

2.9 Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с участием в Акции и регистрацией Кодов (в том числе расходы на Интернет, городскую, междугороднюю или мобильную связь), а также иные коммуникационные или транспортные расходы.

Плата за звонок по номерам «горячей линии» +998909774018, +998909774019 взимается по тарифу междугородних звонков соответствующего региона на телефонные номера г. Ташкента или, в случае, если звонок производится с телефонного номера г. Ташкента или Ташкентской области, по тарифам, установленным на внутренние звонки в г. Ташкенте или Ташкентской области.

Плата за отправку USSD-запроса не взимается. **2.10** Оператор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Код. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Код.

2.11 Регистрация Кода не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении гарантированных бонусов, в следующих случаях:

2.11.1 если при регистрации Кода, путем отправки USSD-запроса, не соответствует требованиям настоящих Правил;

2.11.2 если при регистрации указан Код, зарегистрированный другим лицом ранее;

2.11.3 если регистрация Кода произведена лицом ранее 00 часов 00 минут 01 секунд «1» ноября 2016 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «31» января 2017 года (по ташкентскому времени).

2.15.7. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Республики Узбекистан.

4 Информация о Призах.

4.1 Гарантированные бонусы.

4.1.1 Гарантированные бонусы Акции представляют собой:

4.1.1.1. «Пакет минут» («10» минут бесплатно на 7 дней) - скидка 100% (Сто процентов) на разговор длительностью 10 (десять) минут внутри сети «Билайн», действующая в течение 7 (семи) дней с момента зачисления Гарантированного приза на телефонный номер Победителя, с которого отправлен Код.

«Пакет минут» («25» минут бесплатно на 7 дней) - скидка 100% (Сто процентов) на разговор длительностью 25 (двадцать пять) минут внутри сети «Билайн», действующая в течение 7 (семи) дней с момента зачисления Гарантированного приза на телефонный номер Победителя, с которого отправлен Код.

«Пакет минут» («50» минут бесплатно на 7 дней) - скидка 100% (Сто процентов) на разговор длительностью 50 (пятьдесят) минут внутри сети «Билайн», действующая в течение 7 (семи) дней

с момента зачисления Гарантированного приза на телефонный номер Победителя, с которого отправлен Код.

4.1.1.2. «Пакет мегабайт» («5 Мегабайт бесплатно») - 5 Мегабайт, действующих в течение 7 (семи) дней с момента зачисления Гарантированного приза на телефон Победителя, с которого отправлен Код.

«Пакет мегабайт» («10 Мегабайт бесплатно») - 10 Мегабайт, действующих в течение 7 (семи) дней с момента зачисления Гарантированного приза на телефон Победителя, с которого отправлен Код.

«Пакет мегабайт» («50 Мегабайт бесплатно») - 50 Мегабайт, действующих в течение 7 (семи) дней с момента зачисления Гарантированного приза на телефон Победителя, с которого отправлен Код.

В случае если Участник не воспользуется гарантированными бонусами, указанными в п. 4.1.1 и/или 4.1.1.2 настоящих Правил в указанный период, призы сгорают.

4.1.1.3. Суперпризы:

- 3 телевизора 32 дюйма
- 3 стиральных машины
- 5 пылесосов
- 30 утюгов
- 60 фенов
- 90 электрочайников
- 139 наборов продукции торговой марки «Garnier»

* к каждому суперпризу прилагается дополнительно 1 (одна) бонусная минута голосового трафика для общения внутри сети «Билайн»

4.1.2 Гарантированные бонусы предоставляются только Абонентам сотовой сети ОПЕРАТОРА, приславшим Коды с мобильного телефона сотовой сети ОПЕРАТОРА системы Prepaid, кроме тарифов «Тарифный Конструктор» и «Партнер».

4.1.3 Гарантированным бонусом не смогут воспользоваться Абоненты Оператора, если:

- Абонент подключен к корпоративному тарифному плану постоплатной системы расчетов сети ОПЕРАТОРА;
- Абонент находится в заблокированном состоянии;
- Баланс на счету Абонента отрицательный.
- Абонент сотовой сети находится за пределами Узбекистана.

За подробностями Вы можете обратиться в контактный центр ОПЕРАТОРА по телефону: 0611.

4.1.4. При вводе Кода, дающего право на получение Гарантированного бонуса того же вида, Участники повторно становятся обладателями Гарантированных призов в автоматическом режиме. Объем гарантированных бонусов суммируется и продлевается до окончания срока последнего предоставленного бонуса.

4.1.5 Оператор не позднее, чем через 3 (Трое) суток после регистрации Кода Участником - Абонентом сотовой сети ОПЕРАТОРА, дающим право на получение Гарантированного бонуса, производит Победителю зачисление Гарантированного бонуса. При этом абонент получает нотификацию о начисленном бонусе.

4.1.6. В случае, если Участник Акции выиграл суперприз, ОПЕРАТОР высылает смс уведомление о выигрыше а также контактную информацию согласно п. 1.7 для уточнения условий получения приза. Текст СМС рассылки о выигрыше суперприза будет согласован между ОПЕРАТОРОМ и ОРГАНИЗАТОРОМ дополнительно.

4.1.7. Суперпризы можно будет получить у ОРГАНИЗАТОРА в период с 01.12.2016 по 29.02.2016 в рабочие часы. Информацию об адресе ОРГАНИЗАТОРА можно будет получить по телефону горячей линии.

4.2. Для получения суперприза со стороны Участника должны быть предоставлены следующие:

- упаковка с выигрышным стикером
- текст СМС рассылки о выигрыше суперприза
- паспорт.

Срок получения суперпризов: с 01.12.2016 г. по 29.02.2017 г. включительно.

5. Прочее.

5.1. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участники согласны на предоставление Организатору/ Оператору своих персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, адреса доставки призов, другой персональной информации, полученной Организатором/ Оператором в ходе Акции, и их обработку Организатором Акции и/или Оператором, включая сбор, систематизацию, накопление,

хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения выигрышей, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором и/или Оператором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных.

5.2. Участник Акции, сообщивший Организатору и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.3 Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и/или Оператором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РУз.

5.4 Организатор и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками Кодов, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

5.4.1 За соединение Участника с сетью Интернет, если Оператором сотовой связи в конкретном городе (местности) такая услуга не поддерживается либо телефонный аппарат участника не поддерживает данную функцию;

5.4.2 За задержки USSD-запросов, а так же любые иные технические сбои связи, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора.

Любое время, указанное в настоящих Правилах считается по Ташкентскому времени.

5.4.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

5.5 Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

5.6 Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте

5.7 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.